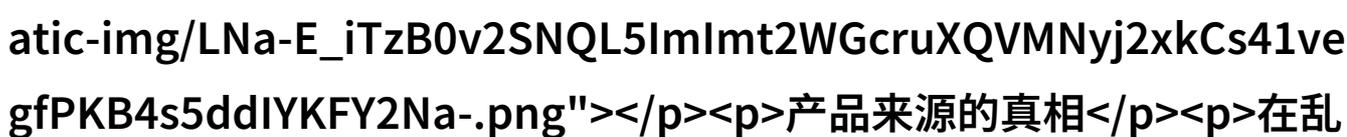
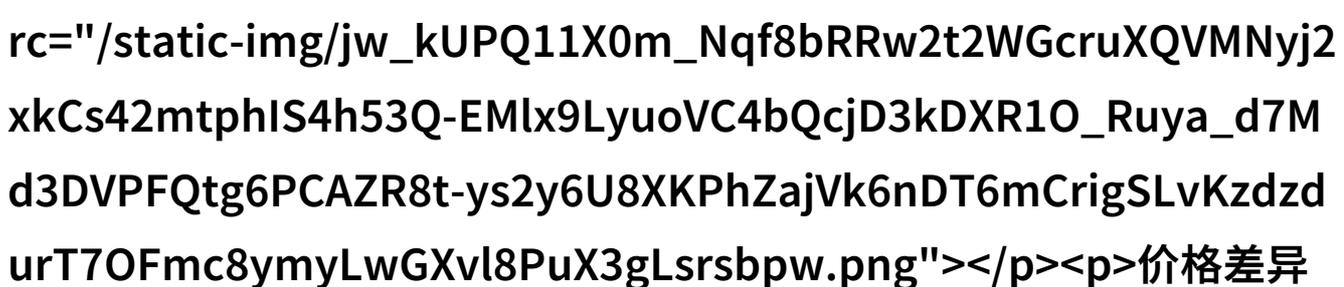


乱码视频解密1区2区3区产品背后的秘密

乱码视频解密：1区2区3区产品背后的秘密

产品来源的真相

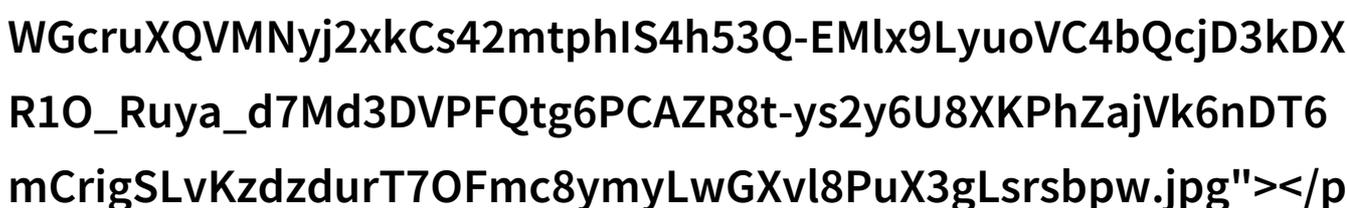
在乱码视频中，观众经常能看到各种各样的产品，从高科技电子设备到日用品，这些商品似乎来自不同国家和地区。然而，仔细分析这些商品的标签、包装和使用说明，我们发现它们可能并非真正的国际货源，而是由国内制造商生产，并且通过复杂的手段模仿国际品牌。

价格差异的原因探究

为什么同样类型的产品在不同的区域价格差别巨大？一些人认为这是因为税收政策不同导致，但实际上更多的是由于供应链管理不善、分销渠道过多以及市场竞争激烈等因素造成。这些都使得成本增加，最终转嫁给了消费者。

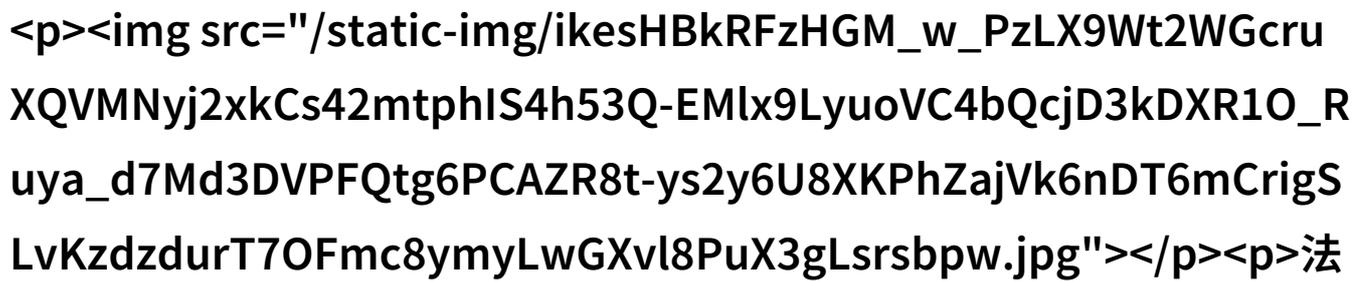
品牌认知与市场策略

乱码视频中的某些品牌看似无处不在，却又无法识破其真实身份。这背后是一种精心布局的市场策略。通过这种方式，企业可以扩大自己的影响力，同时也能够更好地了解消费者的需求，从而进行精准定位和营销推广。

消费者行为的心理学分析

观察人们对乱码视频中的商品

反应，可以发现他们往往被低价吸引，而忽视了品质问题。这反映出人类对于物质欲望的一种普遍现象——追求便宜。而这正是许多企业利用来牟取利益的手段之一，即利用心理作用让消费者做出购买决策。



法律法规与监管漏洞
虽然法律法规明确规定了商品必须符合一定标准才能进入市场，但乱码视频中仍然存在大量违规情况。这表明监管部门需要加强对此类问题的监督和打击，以及完善相关法律法规以防止出现类似事件。

社会责任与可持续发展
随着公众对环境保护意识提高，对于如何选择具有社会责任感且环保可持续发展型产品越来越有兴趣。因此，对于那些声称自己具有环保特性的但实际上并不符合这一要求的品牌来说，其所展现出的“绿色”形象将面临质疑和挑战。

[下载本文pdf文件](/pdf/913315-乱码视频解密1区2区3区产品背后的秘密.pdf)